

## Tekniske oplysninger - print

### Færdigt annoncemateriale

Digitalt annoncemateriale modtages som:

- Pdf-fil i høj opløsning, vær sikker på, at alle fonte er inkluderet.
- Eps-fil inkluderet billeder og skrifte (evt. outlined).

### Farver

Annoncens farver skal være tilpasset 4 farvetryk, CMYK. Farveangivelser fra andre farvesystemer, f.eks. Pantone eller RGB skal konverteres til CMYK. Processfarver eller 4 farve-separation skal vælges for hver enkelt farve, som er anvendt i dokumentet. Spotfarveannoncer skal være 4 farve-separeret - staffage-farver er ikke muligt.

### Billeder

Alle billeder, illustrationer og logoer skal have en opløsning på min. 350 dpi.

### Skrifttyper

Anvend kun Adobe PostScript-type 1. TrueType-fonte må IKKE anvendes, da de kan forårsage problemer ved ripningen. Skrifttyperne skal inkluderes/vedlægges.

### Mediatyper

Vi kan tage imod komprimerede dokumenter via følgende media:

- FTP - ftp.idg.dk brugerid:idg - password: f8h9
- annonce@idg.dk Maks. fil-størrelse efter komprimering: 20 MB.
- Cd.

### Navngivning af annoncen

For at undgå misforståelser, skal du navngive annoncen med annoncørens navn, bladets navn samt udgivelsesnummer.

### Trykform

Computerworld: Avisrotation.

Alle A4 magasiner: Offset.

### Færdiggørelse af annoncer

Omkostninger i forbindelse med færdiggørelse eller rettelse af annoncemateriale debiteres og skal overholde følgende tekniske krav:

Tekst indskrives i Word eller direkte i e-mail. Illustrationer/billeder leveres i jpeg, Tiff eller eps i minimum 350 dpi.

### Annonceformater

Se under prislisterne.

### Kontakt

Kirsten Højrup, chefkoordinator +45 77 300 154

Dorthe Pedersen, mediekoordinator +45 77 300 228

Henriette Blume Pedersen, mediekoordinator +45 77 300 337

## Tekniske oplysninger - online

### Bannerspecifikationer:

336x280 pixels (Artikelbanner)  
 336x600 pixels (Stor skyskraber)  
 160x600 pixels (Skyskraber)  
 728x90 pixels (Topbanner)  
 950x200 pixels (Megabanner)

Størrelse: Maks. 40 KB - Flash: max. 60 KB  
 Anvendte formater: Alle (gif, jpg, Flash, HTML)  
 Animation: Maks. 45 sek  
 Loops: Maks.. 5  
 Streaming ved aktivering: Max. 45 sek

336x30 pixels (Forside- el. Artikelsponsorat)  
 540x30 pixels (Forside- el. Artikelsponsorat)

Størrelse: Max. 5 KB - Flash: max. 10 KB  
 Anvendte formater: Gif, jpg  
 Looping: Ikke tilladt, ingen animation.

Specifikation vedr. Flash Banner Click Tracking - se separate pdf-fil.

### Streaming i bannere

- Bannere med streamet video skal aktiveres af brugeren for at starte.
- Videoen i et streamet banner skal stoppe, så snart man fjerner musen fra banneret
- Alle streamede bannere skal have en mute-knap og en pause/play-knap
- Lyd skal aktiveres ved klik af brugeren
- Streamingtid for et banner maks. 45 sekunder
- Visuel indikator af download-status skal tilføjes, hvis streamingen ikke starter før den er helt downloadet.
- Video i bannere må max. fylde 500 KB ved load af banneret og max. køre i 45 sekunder uden nogen form for brugerinteraktion. Derefter må det streame op til 2,5 MB ekstra ved brugers klik/mouseover.

### Specifikationer til nyhedsbrevene:

Computerworld Nyhedsbrev, 750x150 px og 336x280 eller 336x600  
 Computerworld Technology, Executive og Security nyhedsbreve 750x150 px.  
 PCWorld Nyhedsbrev, 728x90

Størrelse: Max. 40 KB

Anvendte formater: Gif, HTML

Looping: Ikke tilladt, ingen animation

Ved HTML, skal der leveres 7 linjer a 70 anslag inkl. blanke linjer. Eventuelt billede eller logo, maks. 150x150 pixels.

### Specifikationer til Whitepapers:

Whitepaper leveres i pdf-format

Logo, jpg

Tekst om whitepaper på dansk (maks. 50 ord, teasertekst)

Firmabeskrivelse på dansk (maks. 50 ord)

### Materialedeadline

Materiale skal være modtaget inden kl. 10.00 - tre hverdage før kampagnens påbegyndelse på banner@idg.dk.

### Praktisk information:

Bannere på IDG's sites hostes via Helios IQ - Adtech.

IDG er medlem af FDIM og følger de gældende retningslinjer herfra.