

LinkedIn

LinkedIn har valgt IDG som dansk forretningspartner. Det betyder at al annoncering på LinkedIn's sociale netværk kan bestilles via IDG's salgsafdeling, som stiller den nødvendige ekspertise til rådighed. Vi kender mediet og dets muligheder og kan således rådgive dig grundigt og professionelt.

Med LinkedIn får du ikke kun mulighed for traditionel banner-eksponering. Sitet tilbyder også målrettet e-mail markedsføring, med udgangspunkt i brugerens interesser, uddannelse, etc. Markedsføring via LinkedIn er målrettet kommunikation, i et moderne og attraktivt socialt medie, som den erhvervsaktive it-dansker og mange andre bruger til såvel informationsøgning som networking.

Fakta:

Målgruppe:

- Mere end 550.000 brugere.

Sidevisninger:

- Mere end 17.000.000 sidevisninger

Gennemsnitlig tidsforbrug pr. bruger [t:min:s]

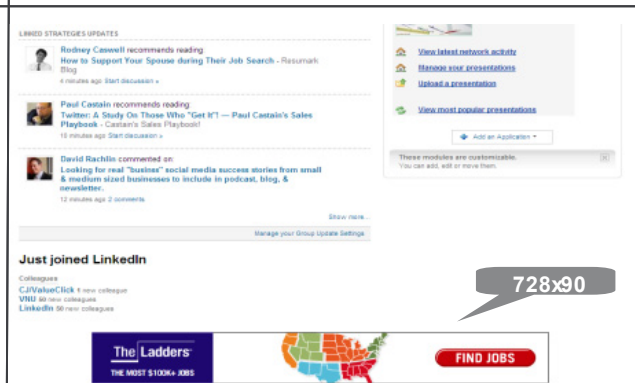
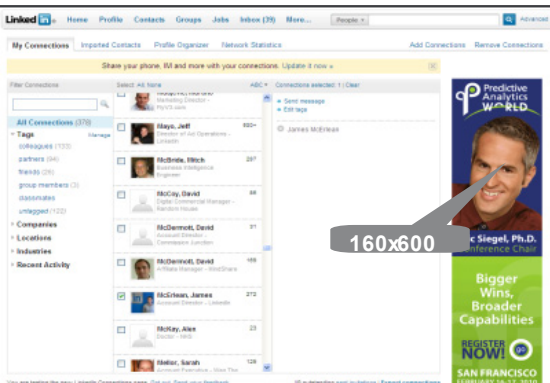
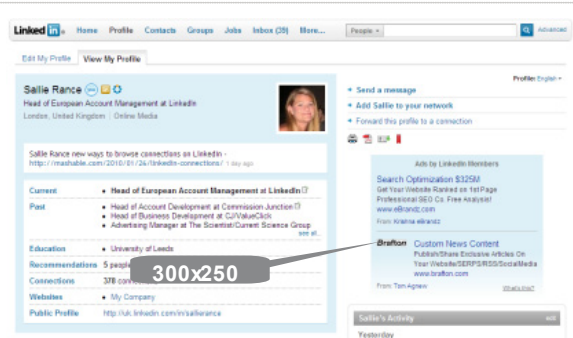
- Pr. bruger 00:15:10

Kilde: Com Score



Home Page

Profile Page



Contacts Page

Home Page + Contacts Page

Annoncepriser, CPM

Site	Placering	300x250	160x600	728x90	Tekst link
linkedin.com	ROP	DKK 330,00	DKK 265,00	DKK 195,00	DKK 130,00
linkedin.com	In-crowd	DKK 410,00	DKK 365,00	DKK 256,00	DKK 145,00
linkedin.com	Custom	DKK 570,00	DKK 495,00	DKK 330,00	DKK 180,00

General Advertising Specifications

Product	File Size	Animation*	Border**	Rich Media	3rd Party Tracking
300x250	40KB	30 sec.	1 pixel	Yes	Yes
160x600	40KB	30 sec.	1 pixel	Yes	Yes
728x90	40KB	30 sec.	1 pixel	Yes	Yes
Text link	60 characters	N/A	N/A	N/A	Yes

* Animation time includes multiple loops

** 1 pixel border required for white or transparent backgrounds only

Sound/Audio

Sound must be user click-initiated with clear icon or appropriate text

All sound must be muted at start of animation.

Flash

Flash swf file export version 9 (or below) / Action Script 2.0 format (or earlier)

- 24 FPS maximum (18 FPS in the US)
- Third party served Flash ads must be have a wmode set to "transparent" in their object/embed code.
- Third party served Flash ads using CSS style should not include "z-index:" parameter.
- All creatives must be designed with a solid background color, or 1 pixel border, to avoid unwanted color conflicts with the displaying page.
- All .swf files must be accompanied by .gif creative
- All .swf files must contain the following ActionScript code for a clickable button:

```
on (release) { if (clickTag.substr(0,4) == "http") { getURL(_level0.clickTag, "_blank"); } }
```

Generelle betingelser

Materialedeadline

Materiale skal være modtaget inden kl. 10.00 - tre hverdage før kampagnens påbegyndelse på banner@idg.dk.

Generelle betingelser

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt og være IDG Danmark A/S i hænde senest 10 arbejdsdage før kampagnens påbegyndelse.

Såfremt aftalte indrykninger ifølge en ordrebekræftelse ikke overholdes inden for et år, efterfaktureres eventuelle rabatter til gældende listepriis.

Godtgørelse

4% materiale godtgørelse

2% informations godtgørelse

1% godtgørelse for sikkerhedsstillelse

Praktisk information:

Bannere på IDG's sites hostes via Helios IQ. IDG er medlem af FDIM og følger de gældende retningslinjer herfra.

Alle priser er ekskl. moms.

Betalingsbetingelser: Fakturadato + 30 dage.

Kontakt:

Michael Olsen, Network Manager

- m.olsen@idg.dk - tlf. 77 300 244

Peer Jensen, Markedsdirektør -

p.jensen@idg.dk - tlf. 77 300 221

Materiale sendes til: banner@idg.dk