

Computerworld Events - Networking | Knowledge


Computerworld Events har hele tiden fingeren på pulsen, når det drejer sig om udviklingen på it-området. Landets skarpeste it-redaktions overblik over - og indblik i - it-udviklingen, hjælper os til at arrangere aktuelle konferencer, messer, events, eksklusive rundborde og diskussioner. Siden 2008 har Computerworld Events - med stor succes - arrangeret to forskellige typer morgenseminarer.

Computerworld Breakfast Club fører i løbet af to effektive timer deltageren gennem teknologiens muligheder og udfordringer. Aktuelle leverandører giver hver sin vinkel på et aktuelt it-emne, og kunder deler ud af deres ofte dyrt købte erfaringer. En erfaren moderator stiller de kritiske spørgsmål, som gør valget og beslutningsprocessen nemmere for deltageren.

I 2011 afholdes 20 Computerworld Breakfast Clubs på udvalgte steder i Storkøbenhavn, hver gang med udgangspunkt i et it-teknologisk emne.

Computerworld Business Briefing minder på mange måder om Computerworld Breakfast Club, men tager afsæt i en brancheverdikal i stedet for en teknologi. For eksempel er Computerworld Business Briefing, It til finans og forsikring meget populær. Aktuelle leverandører giver hver sin vinkel på et systemer og løsninger til en udvalgt branche, og kunder deler ud af deres erfaringer. Computerworlds moderator opsummerer og stiller kritiske spørgsmål.

I 2011 afholdes seks Computerworld Business Briefings rettet mod it-beslutningstagere i udvalgte brancher.



For yderligere information omkring sponsormuligheder kontakt markedsdirektør Peer Jensen, p.jensen@idg.dk eller event manager Maibrith Møller m.moller@idg.dk

Mere om Computerworld Events: www.cwevents.dk

Mere om Computerworld Breakfast Club: www.cwevents.dk

Mere om Computerworld Business Briefing: www.cwevents.dk