

# CRN - It-kanalens foretrukne medie

## Velkommen til CRN

En stor efterspørgsel inden for teknologi kræver specialiseret ekspertise. Salg handler derfor ikke kun om at udvikle de bedste produkter på markedet, men drejer sig også om at have et stort leverandørnetværk, så du får mulighed for at udbyde adskillige tværfaglige løsninger.

CRN er it-salgskanalens eneste medie, som med sit internationale brand har slået rødder i hele 20 lande. CRN er kanalmarkedsføring på højeste plan, som går tæt på it-aktører, mens det giver dig et overskueligt og detaljeret indblik i de nyeste produkter fra branchen.

Vores opgave er at følge med i forandringsprocessen, uden at miste det journalistiske fokus. Hvert år vil vi stille skarpt på bedre integration mellem vores online-medie og bladet for at du kan holde dig endnu mere opdateret, uanset hvor du befinder dig.

Vi glæder os til at byde dig velkommen som annoncør i 2012, hvor vores dygtige mediekonsulenter vil gøre deres bedste for at vejlede dig, så du opnår størst effekt ved din annoncering.

På gensyn i CRN!

## Fakta

- 11 udgivelser årligt
- 10.000 i oplag
- 210 x 297 mm
- 32 - 40 sider

**CRN Q4** - Det årlige særtillæg hvor vi sætter fokus på salg i it-kanalen.

**CRN Image** - Special udgave hvor den årlige Image-undersøgelse offentliggøres.

## Profil

CRN er Danmarks eneste og suverænt mest målrettede medie, der udelukkende fokuserer på it-salgskanalen - både på nettet og på tryk. I det trykte blad sætter vi hver måned fokus på branchens personer, nyheder og supplerer med baggrundsartikler, der går i dybden med branchens udfordringer. Vores guidesektion uddyber et nyt og spændende tema hver gang.

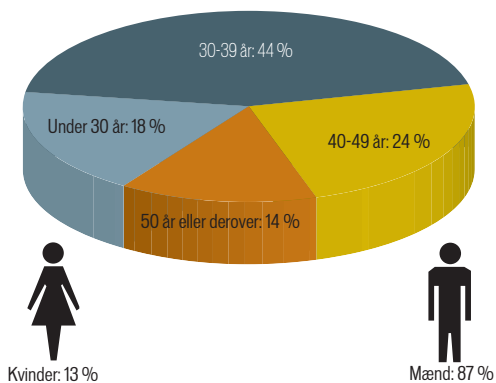
CRN bliver ikke uden grund betragtet som it-salgskanalens kritiske medie. Vi er branchens skarpe øje, der går tæt på aktørerne, og stiller spørgsmålstegn ved spillereglerne.



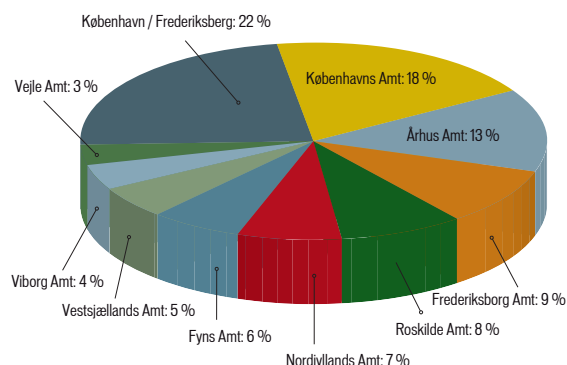
**Print**

CRN læses af 36.000 læsere ved hver udgivelse og henvender sig til alle danske it-forhandlere. Hele 83 % læser bladet, hvoraf 88% mener, at vi bringer relevante nyheder til it-kanalen. Læseranalyser viser, at størstedelen blandt respondenterne mener, at CRN er en af de vigtigste informations-kilder inden for it-kanalen. Desuden orienterer flest læsere sig via CRN for at holde sig ajour med nyheder og udvikling inden for kanalen, og bruger derfor op til 28 minutter i gennemsnit på at læse bladet.

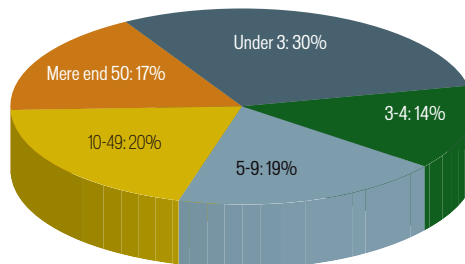
**Demografi**



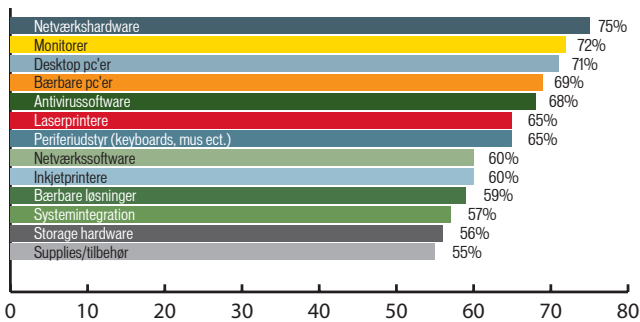
**Geografisk fordeling**



**Antal ansatte i virksomheden**

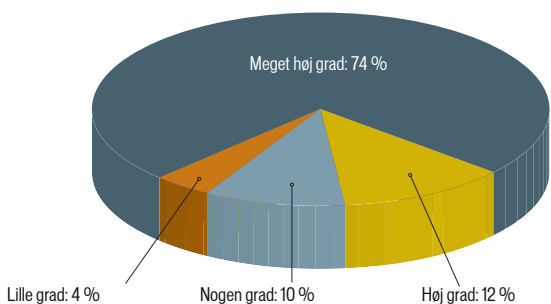


**Primære beskæftigelsesområder for virksomheden**



Kilde: Institut for Opinionsanalyse

**Indflydelse på indkøb af it-løsninger**



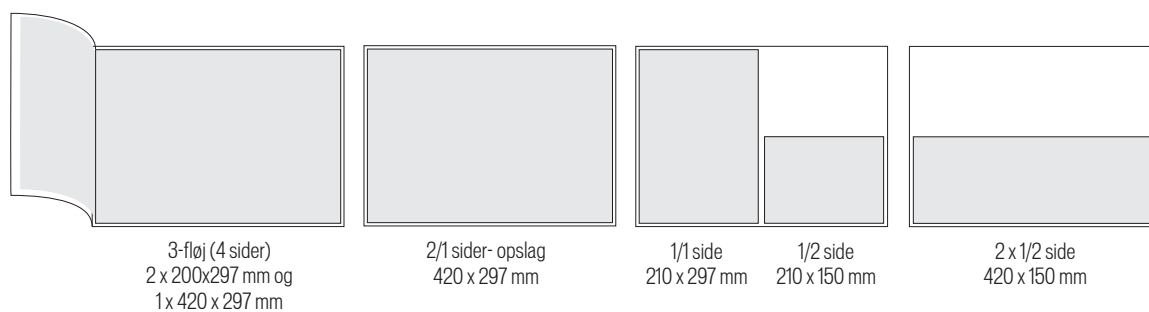
## Udgivelsesplan 2012

ugenr.	Produkt	Udgivelsesnr.	Udg.dato	Deadline	Tema
4	CRN	1201	25-jan	16-jan	Sikkerhed & Netværk
8	CRN	1202	22-feb	13-feb	Wireless & mobile print
12	CRN	1203	21-mar	12-mar	AV/Display - Touch-Video-konference
16	CRN	1204	18-apr	4-apr	Unified Communication
20	CRN	1205	16-maj	7-maj	Virtualisering - Server & Storage
24	CRN	1206	20-jun	11-juni	Back to School
35	CRN	1207	29-aug	20-aug	
38	CRN	1208	19-sep	10-sep	
38	Q4	1208	19-sep	6-sep	
41	CRN	1209	10-okt	1-okt	
47	CRN	1210	21-nov	12-nov	
50	Image	1211	12-dec	12-nov	Special-udgave, Image 2012

Vi forbeholder os ret til ændringer

Bemærk: Materialet skal sendes til [annonce@idg.dk](mailto:annonce@idg.dk), senest kl. 10.00 på deadlinedatoen.





## Annoncepriser

Annonceformat	b x h	Pris
3-fløj	se ovenfor	71.500
2/1 side	420 x 297	60.250
1/1 side	210 x 297	32.450
1/2 side	210 x 150	20.850
2 x 1/2 side	420 x 150	34.750
1/4 side	210 x 75	11.600
1/4 side	105 x 150	11.600
A5 side	148 x 210	17.000
Forside	210 x 61	27.800

### Tillæg ved særplacering

Side 3, 5, 7 og bagsiden	20%
Øvrige placeringer	10%

### Indstik

Indstik i format op til 210 x 297 mm eller falsat tabloid medtages i CRN. Prisen for indstik beregnes på baggrund af vægt og tykkelse. Indhent Tilbud.

### Annoncemateriale

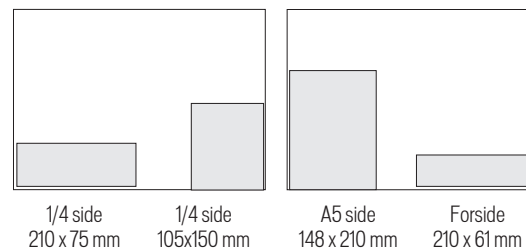
Annoncemateriale skal indleveres i elektronisk form som PDF-filer - 300 dpi, CMYK-defineret (ingen pantone / staffage-farver), alle fonte embedded og inkl. skæremærker.

Husk 3 mm til beskæring. Bemærk at tekst, logo og billeder, der ikke må beskæres, skal være 8 mm fra beskæringskanten.

Annoncer skal sendes til:

**annonce@idg.dk**

senest kl. 10.00 på deadlinedatoen.



**OBS!** Husk 3 mm til beskæring. Bemærk at tekst, logo og billeder, der ikke må beskæres, skal være 8 mm fra beskæringskanten..

## Generelle betingelser

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt og være IDG Danmark A/S i hænde senest 30 arbejdsdage inden annoncedeadline.

Såfremt IDG efter materialedeadline modtager anmodninger om ændringer af annoncer, bortfalder reklameretsretten for annoncefejl, der er afstedkommet heraf.

Indsigelser vedrørende eventuelle annoncefejl skal ske skriftligt og være IDG i hænde senest otte dage efter udgivelsesdatoen. Alle reklameretsrettigheder bortfalder, såfremt de angivne frister overskrides.

Såfremt aftalte indrykninger ifølge en ordrebekræftelse ikke overholdes inden for et år, efterfaktureres eventuelle rabatter til gældende listepriis.

### Godtgørelse

3% materialegodtgørelse

1% informationsgodtgørelse

1% godtgørelse for sikkerhedsstillelse

Alle priser er ekskl. moms.

Betalingsbetingelser: Fakturadato + 8 dage.

